
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

**ΤΟΜΕΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ &
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΤΟΜΕΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Σκοπός του Τομέα «Πολιτιστικής και Τουριστικής Ανάπτυξης» είναι η επιμόρφωση και ευαισθητοποίηση σε ζητήματα δημόσιων πολιτιστικών και τουριστικών πολιτικών. Οι τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού εκλαμβάνονται ως δυναμικοί μοχλοί οικονομικής ενδυνάμωσης και βιώσιμης ανάπτυξης των κοινωνιών. Οι επιμέρους στόχοι του Τομέα αφορούν την παροχή γνώσεων και την καλλιέργεια δεξιοτήτων σχετικά με τον σχεδιασμό, την οργάνωση και διεξαγωγή δράσεων ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς και του σύγχρονου πολιτισμού, καθώς και την ανάπτυξη των τουριστικών δραστηριοτήτων. Ο Τομέας προσφέρει τη δυνατότητα σε στελέχη της Δημόσιας Διοίκησης και Τοπικής Αυτοδιοίκησης να αποκτήσουν το απαραίτητο γνωσιακό κεφάλαιο και τις ικανότητες, ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάζουν, διοργανώνουν και αξιολογούν πολιτιστικές και αθλητικές δράσεις και εκδηλώσεις, καθώς και ολοκληρωμένες παρεμβάσεις για την ανάδειξη, διατήρηση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς και των παραδοσιακών πολιτιστικών εκφράσεων.

ΛΑΪΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ομάδα – Στόχος: Το επιμορφωτικό πρόγραμμα απευθύνεται κυρίως σε στελέχη των Υπουργείων Πολιτισμού, Τουρισμού, Ανάπτυξης, καθώς και στελέχη των Δήμων, Περιφερειών και των Οργανισμών τοπικής και περιφερειακής διοίκησης και φορέων που δραστηριοποιούνται στους αντίστοιχους τομείς.

Σκοπός του προγράμματος είναι η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων στα στελέχη δημόσιας διοίκησης, προκειμένου να επιτευχθεί η ευαισθητοποίηση σε θέματα πολιτισμού και τοπικής ανάπτυξης.

Θεματικές Ενότητες

- Εισαγωγή στο περιεχόμενο του λαϊκού πολιτισμού
- Λαϊκός πολιτισμός: Διεθνείς στρατηγικές, εθνικές πολιτικές και τοπικές πολιτιστικές πρακτικές
- Πολιτιστικά αγαθά και αναπτυξιακές δράσεις
- Αναπτυξιακές δράσεις σε τοπικό επίπεδο- Διατροφικό κεφάλαιο και τοπικά προϊόντα (εργαστήριο)
- Παραδοσιακές τεχνικές και βιώσιμη ανάπτυξη: Δομές και πρακτικές - Μελέτη περίπτωσης (εργαστήριο)
- Μνήμη, τοπική ιστορία και βιώσιμη ανάπτυξη - Πεδία μελέτης: Οργάνωση του χώρου, μνημεία, μουσεία - Οργάνωση αναπτυξιακών δράσεων (εργαστήριο)
- Λαϊκά δρώμενα και αειφόρος ανάπτυξη - Δίκτυα λαϊκών δρωμένων και τελεστικές τέχνες
- Αειφόρος ανάπτυξη και τοπική κοινωνία: Μελέτη περίπτωσης με αντικείμενο τα λαϊκά δρώμενα και τις τελεστικές τέχνες (εργαστήριο)
- Πολιτισμική διάσταση αγροτικής παραγωγής - Τοπική αγροτική παραγωγή και προϊόντα της στο διεθνές περιβάλλον

Χρονική Διάρκεια: 35 ώρες

ΤΟΠΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΠΕ

Ομάδα – Στόχος: Στελέχη των Υπουργείων Πολιτισμού και Αθλητισμού, των Δήμων και των Περιφερειών, των Οργανισμών τοπικής και περιφερειακής αυτοδιοίκησης, καθώς και φορέων που δραστηριοποιούνται σε τομείς πολιτιστικής ανάπτυξης ή τουριστικής ανάπτυξης μέσω πολιτισμού.

Σκοπός του προγράμματος είναι η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων σε στελέχη της δημόσιας διοίκησης, προκειμένου να είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν τοπικά σχέδια δράσης για τον πολιτισμό και την ανάπτυξη χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες και αξιοποιώντας το τοπικό πολιτιστικό απόθεμα, για την ανάδειξη της τοπικής δυναμικής σε επίπεδο κοινωνίας και οικονομίας.

Θεματικές Ενότητες

- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες: τοπική πολιτιστική ανάπτυξη και στη χρήση των ΤΠΕ για τον πολιτισμό
- Πολιτιστικές Βιομηχανίες, Πολιτιστικά Προϊόντα και Τοπική Ανάπτυξη
- Σχέδιο Δράσης για την Τοπική Πολιτιστική Ανάπτυξη
- Καταγραφή και Ψηφιοποίηση Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Ο ιστός στην υπηρεσία της πολιτιστικής ανάπτυξης
- Οι κινητές τεχνολογίες στην υπηρεσία της πολιτιστικής ανάπτυξης
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ως εργαλεία ανάδειξης και προώθησης του τοπικού πολιτισμού

Χρονική Διάρκεια: 28 ώρες

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΟΡΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Ομάδα – Στόχος: Στελέχη του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού και των εποπτευόμενων φορέων του, των Δήμων και των Περιφερειών, των Οργανισμών τοπικής και περιφερειακής αυτοδιοίκησης, του Υπουργείου Τουρισμού και όσων άλλων φορέων δραστηριοποιούνται σε τομείς πολιτιστικής ανάπτυξης ή τουριστικής ανάπτυξης μέσω πολιτισμού.

Σκοπός του προγράμματος είναι η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων σε στελέχη της δημόσιας διοίκησης, προκειμένου να είναι σε θέση να αναζητούν πόρους, υλικούς και άυλους, για την προστασία και την προβολή του πολιτισμού και να συντάσσουν προτάσεις χρηματοδότησης ή/και χορηγίας για την υλοποίηση πολιτιστικών δράσεων.

Θεματικές Ενότητες

- Χρηματοδότηση του πολιτιστικού τομέα από τον Τακτικό Προϋπολογισμό και το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και για δράσεις υποστήριξης σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας
- Χρηματοδότηση δράσεων στον τομέα του πολιτισμού από τα Ευρωπαϊκά Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα
- Χρηματοδότηση δράσεων πολιτισμού από Ευρωπαϊκές/Κοινοτικές Πρωτοβουλίες.
- Εργαστήριο-Προετοιμασία πρότασης χρηματοδότησης πολιτιστικών δράσεων (στο πλαίσιο Συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων ή στο πλαίσιο Ευρωπαϊκών Πρωτοβουλιών)
- Η προσέλκυση κεφαλαίων στον τομέα του Πολιτισμού. Εναλλακτικές και Συμπληρωματικές Μορφές Χρηματοδότησης Πολιτιστικών Δράσεων
- Εργαστήριο-Προετοιμασία πρότασης χρηματοδότησης πολιτιστικών δράσεων μέσα από προσέλκυση κεφαλαίων

Χρονική Διάρκεια: 28 ώρες

ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ομάδα – Στόχος: Στελέχη του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού και των εποπτευόμενων φορέων του, των Δήμων και των Περιφερειών, των Οργανισμών τοπικής και περιφερειακής αυτοδιοίκησης, του Υπουργείου Τουρισμού και όσων άλλων φορέων δραστηριοποιούνται άμεσα ή και έμμεσα, με το σχεδιασμό, την υλοποίηση πολιτιστικής στρατηγικής και προβολή του πολιτιστικού προϊόντος.

Σκοπός του προγράμματος είναι παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων σε στελέχη της δημόσιας διοίκησης, προκειμένου να είναι σε θέση να σχεδιάζουν, υλοποιούν και προωθούν ολοκληρωμένες πολιτιστικές στρατηγικές για την αξιοποίηση και προβολή του τοπικού πολιτιστικού προϊόντος/αποθέματος.

Θεματικές Ενότητες

- Εισαγωγή στον Πολιτιστικό και Δημιουργικό Τομέα και στην συμβολή του στις διαδικασίες τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης.
- Νέα Μοντέλα Οργάνωσης και Διαχείρισης του Πολιτιστικού και Δημιουργικού Τομέα
- Δημόσιες πολιτικές για τον Πολιτιστικό και Δημιουργικό Τομέα – Νέες μορφές χρηματοδότησης
- Σχεδιασμός Πολιτιστικής Στρατηγικής
- Ενέργειες προβολής και επικοινωνίας– Πολιτιστικό Marketing
- Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων Καλές Πρακτικές-Εργαστήριο

Χρονική Διάρκεια: 35 ώρες

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ομάδα – στόχος: Στελέχη των Υπουργείων Πολιτισμού, Τουρισμού και Ανάπτυξης, των Δήμων και των Περιφερειών, Οργανισμών Τοπικής και Περιφερειακής Αυτοδιοίκησης και φορέων (ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ) που δραστηριοποιούνται στους αντίστοιχους τομείς (Πολιτιστικοί και Αναπτυξιακοί Οργανισμοί και Επιχειρήσεις, Βιβλιοθήκες, Δημοτικά Ωδεία, Πινακοθήκες, ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ, Μουσεία κ.λπ.), αλλά και άλλων φορέων που σχετίζονται με τη θεματική του προγράμματος.

Σκοπός του προγράμματος είναι η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων στα στελέχη δημόσιας διοίκησης που εργάζονται κυρίως στους τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού, προκειμένου να είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν ποικίλες πολιτιστικές δράσεις και αναπτυξιακά προγράμματα που θα εκκινούν από το τοπικό πολιτιστικό κεφάλαιο και θα εστιάζουν στην αξιοποίηση του τοπικού πολιτιστικού αποθέματος.

Θεματικές Ενότητες

- Πολιτισμικό Κεφάλαιο - Κεντρική πολιτιστική πολιτική
- Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πολιτιστικής Πολιτικής -Πολιτιστικές δράσεις και Πρακτικές
- Επικοινωνιακή Πολιτιστική Στρατηγική
- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρησιακών Δράσεων
- Εργαστηριακή Μελέτη παραδειγματικής περίπτωσης εφαρμοσμένου στρατηγικού πλάνου δημόσιου πολιτιστικού / τουριστικού οργανισμού
- Εφαρμοσμένο Εργαστήριο

Χρονική Διάρκεια: 28 ώρες